

Jahresbericht **2010er** – Vereinsjahr 2013/2014

Liebe Mitglieder, liebe Interessierte

Bei Gründung des **2010ers** – einen Tag nach dem Abstieg im Jahr 2010 – war das Hauptziel der neuen Supportervereinigung, die FC Aarau AG finanziell zu unterstützen und so einen Teil zum Erfolg des FC Aarau beizutragen. Nach einem sehr ereignisreichen Vereinsjahr 2012/13 – mit Aufstieg und Lancierung des AARAUfsteigerWEIN – bleibt das Berichtsjahr ohne ausserordentliche Ereignisse.

Mitgliederzahl

Die Mitgliederzahl wächst weiterhin moderat – sie lag Ende Berichtsjahr bei 241 (Vorjahr: 234). Auch wenn es heute für die meisten Vereine keine Selbstverständlichkeit mehr ist, die Mitgliederzahlen halten oder sogar steigern zu können, wird sich der **2010er**-Vorstand auf diesen "Lorbeeren" nicht ausruhen. Oberstes Ziel bleibt auch weiterhin, die Mitgliederzahl langfristig zu erhöhen und die Unterstützungsbasis für den FC Aarau damit zu verbreitern.

Kommunikationsmassnahmen

Kernpunkte der Kommunikation bildeten die elektronischen Medien, allen voran die Website (www.2010er.ch) sowie die Facebookseite (www.facebook.com/2010er). Das in den letzten Vereinsjahren jeweils an den Heimspielen des FC Aarau platzierte Werbebanner fand in der jüngsten Vergangenheit keinen Platz mehr – was für den **2010er** als Unterstützer des FC Aarau ja eigentlich eine gute Nachricht ist.

Wichtige Meldungen wurden den Mitgliedern per Newsletter oder brieflich kommuniziert, und öffentliche Meldungen – wie zum Beispiel die Ausschreibung des Meet & Grill – wurden zusätzlich im FC-Aarau-Forum (www.fcaforum.ch) platziert. Zudem genoss der **2010er** Präsenz in der Matchzeitung HEIMSPIEL (Rückblicke Meet & Grill und Mitgliederversammlung 2013).

Meet & Grill

Zum Start der Saison 2013/14 lud der **2010er** bereits zum dritten Mal zum gemeinsamen Saisonstart mit der 1. Mannschaft – diesmal als Auftakt zur Rückkehr in die Super League. Grossen Zuspruch bei den rund 180 Teilnehmern fand insbesondere das Angebot für exklusive Führungen in die Katakomben des Brügglifeld. Mit der Verlosung einer leeren Flasche Meisterwein aus dem Jahr 1993 sowie der letzten erhältlichen 6er-Kiste **AARAUfsteigerWEIN** konnten zusätzliche 350 Franken zu Gunsten der Vereinskasse und somit zu Gunsten des FC Aarau generiert werden. Es darf festgestellt werden, dass das Meet & Grill in Kreisen des FC Aarau schon nach den ersten Austragungen als "Tradition" wahrgenommen und sehr geschätzt wird.

Der FCA-Vereinsleitung, dem Staff und der 1. Mannschaft, der Platzgenossenschaft, dem Catering-Team rund um Werner Rufer sowie Sicherheitschef Leo Locher gebührt ein herzliches Dankeschön für die ausgezeichnete Zusammenarbeit! – Gegen Ende des Berichtsjahres waren bereits wieder die Vorbereitungen fürs dritte Meet & Grill vom Juli 2014 im Gang.

Auszahlung an den FC Aarau

Anlässlich der 3. Mitgliederversammlung vom 19. September 2013, an der 38 stimmberechtigte Mitglieder teilnahmen, konnten die **2010er** dem FC Aarau den Betrag von CHF 40'000.— sowie den ausserordentlichen Gewinn aus dem Verkauf des AARAUfsteigerWEIN (CHF 12'866.50) überweisen.



Der 2010er-Vorstand übergibt den Check an Urs Bachmann, Sportchef der FC Aarau AG.
V.l.n.r.: Roland Maurer, Bianca Braun, Urs Bachmann, Michael Vock (es fehlt: Rolf Wiederkehr)

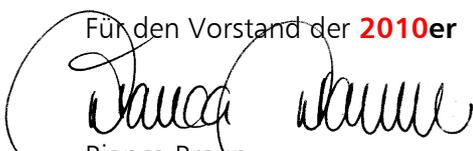
Herzlichen Dank für das Vertrauen!

Für das Vertrauen und die Unterstützung möchten sich die **2010er** einmal mehr herzlich bedanken – in erster Linie bei den Mitgliedern, aber auch bei den verschiedenen anderen Fanclubs und Sponsorenvereinigungen, bei vielen Helfern im Hintergrund und nicht zuletzt auch beim FC Aarau selbst.

Auf dass das Ziel des **2010ers** – die ideelle und finanzielle Unterstützung des FC Aarau – auch weiterhin mit vereinten Kräften erreicht wird!

Aarau, 30. Juni 2014

Für den Vorstand der **2010er**



Bianca Braun
bianca.braun@2010er.ch